

2000

Museums- mitteilungen Rheinland-Pfalz

Museumsverband Rheinland-Pfalz e. V.



Inhalt



| | |
|---|----|
| Editorial | 5 |
| <i>Peter Eisenlohr, Richard W. Gassen</i> | |
| „Museum 2000 - Auf dem Weg zu neuen Strukturen“ | 7 |
| Kurzbericht zur Jahrestagung des Museumsverbandes Rheinland-Pfalz e.V. am 3. April 2000 im Wilhelm-Hack-Museum, Ludwigshafen <i>Mechthild Neyses</i> | |
| Unternehmen Museum. Vom Staat in die Stiftung | 10 |
| <i>Uwe M. Schneede</i> | |
| Kommunale Kultureinrichtungen als Unternehmen | 20 |
| <i>Peter Eichhorn</i> | |
| Museumstag Rheinland-Pfalz 2000 | 32 |
| <i>Mechthild Neyses</i> | |
| Museen: Forschungsstelle oder Gästehaus? | 38 |
| <i>Rose Götte</i> | |
| Die lange Nacht der Museen in Berlin | 41 |
| und die Potsdamer Schlössernacht <i>Monika Hagedorn-Saupe, Henry Kleinke</i> | |
| Wo bleiben die Besucher? | 51 |
| Forschungskonzept und wichtige Befunde einer qualitativen Studie <i>Institut für Zielgruppenkommunikation Wind & Becker</i> | |
| Große Museen und Kunstvereine im Rhein-Neckar-Dreieck | 55 |
| passen Öffnungszeiten den Kundenwünschen an. <i>Handlungskonsequenzen aus der Studie „Wo bleiben die Besucher?“ des Rhein-Neckar-Dreieck e. V.</i> | |
| Kurzbericht über die Informationstagung „Museum 2001“ | 58 |
| <i>Bettina Scheeder</i> | |
| Formen der Museumsberatung in den Ländern | 63 |
| der Bundesrepublik Deutschland <i>Ulrich Löber/Stefan Kley</i> | |